



digital
time[®]
M2D

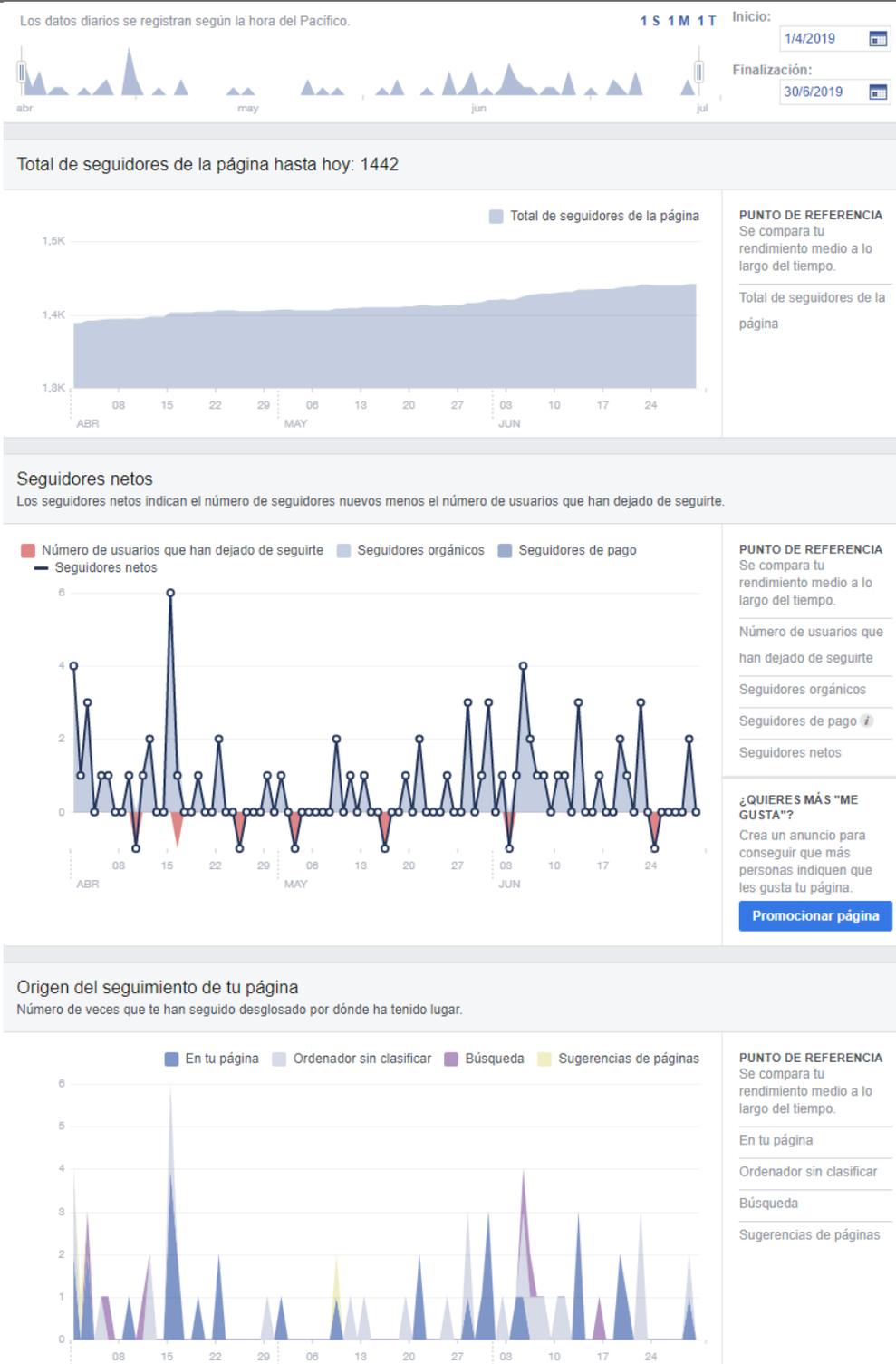


ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

del 1 de ABRIL 2019 a 30 de JUNIO 2019



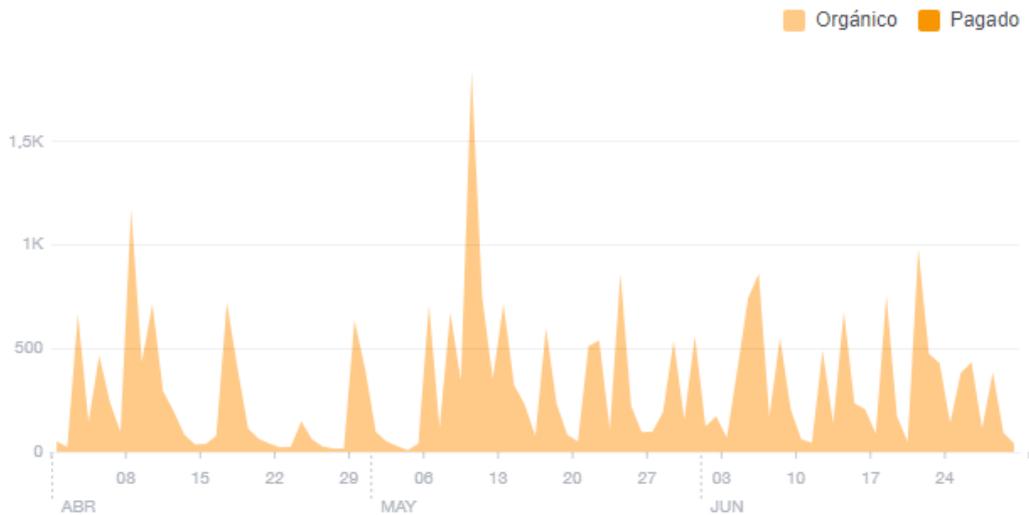
Crece el número de seguidores de forma notable en este período (57 seguidores nuevos). Se trata de una cifra bastante alta si tenemos en cuenta que durante este período no hemos realizado campaña de social ADS.



Destaca durante este periodo la publicación del 10 de mayo de las recomendaciones sobre dar de comer a las palomas por sus altas cifras de alcance, interacción y compartido. En este trimestre destaca como origen de seguimiento la propia página de ANECPLA en Facebook.

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se han mostrado en pantalla publicaciones de tu página. Esta cifra es una estimación y es posible que no sea exacta.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

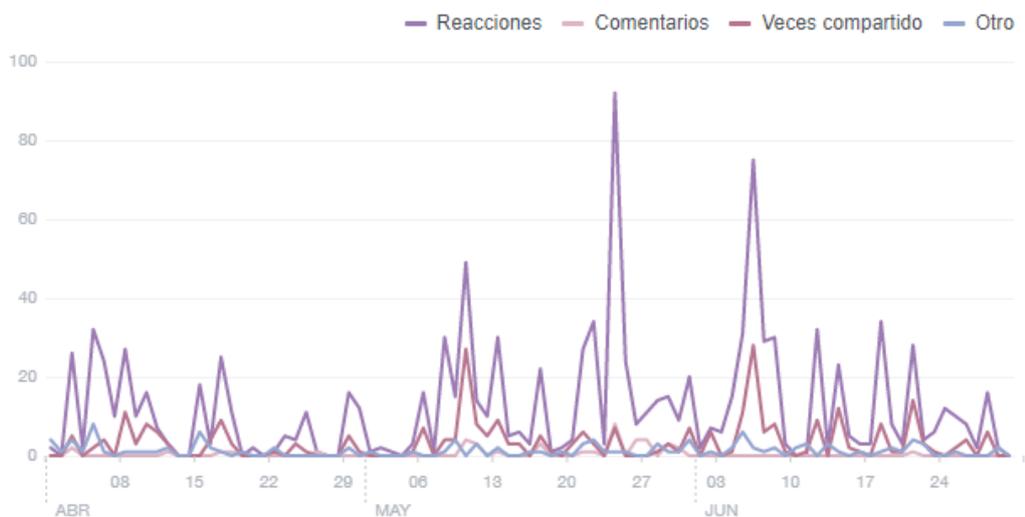
Orgánico

Pagado

El alcance orgánico de las publicaciones sigue su tendencia durante el período, destacando el interés generado por la noticia de las palomas. Las publicaciones de contenido informativo de la asociación comienzan a ganar mayor alcance frente a la tendencia alcista de los posts publicados en el blog. Destacamos como noticia de alcance tras la de las palomas, la del 08/04 sobre la precariedad laboral y la nueva legislación para combatirla.

Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Reacciones

Comentarios

Veces compartido

Otro

Destacamos la publicación del 24/05 sobre la nueva Junta de Gobierno con el mayor número de reacciones por parte de la audiencia, seguida de la publicación sobre el World Pest Day del 06/06 y las más compartidas serían las del WPD nuevamente y la de las palomas del día 24/05.

Reacciones

Me gusta y otras opciones con que las personas reaccionan a las publicaciones de tu página.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Me gusta

Me encanta

Me asombra

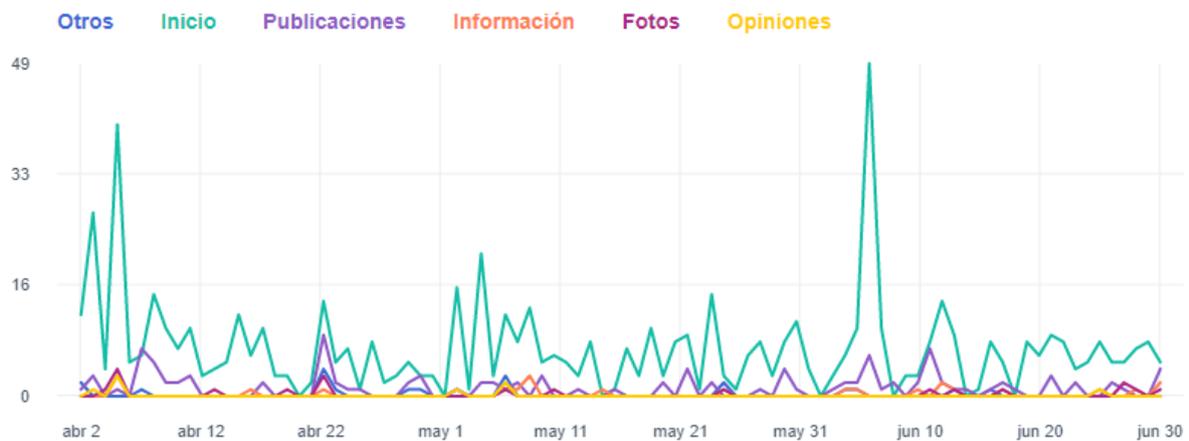
Me divierte

Me entristece

Me enfada

Visualizaciones totales

Por sección



N.º total de personas que la han visto

Por sección

Por edad y sexo

Por país

Más ▾

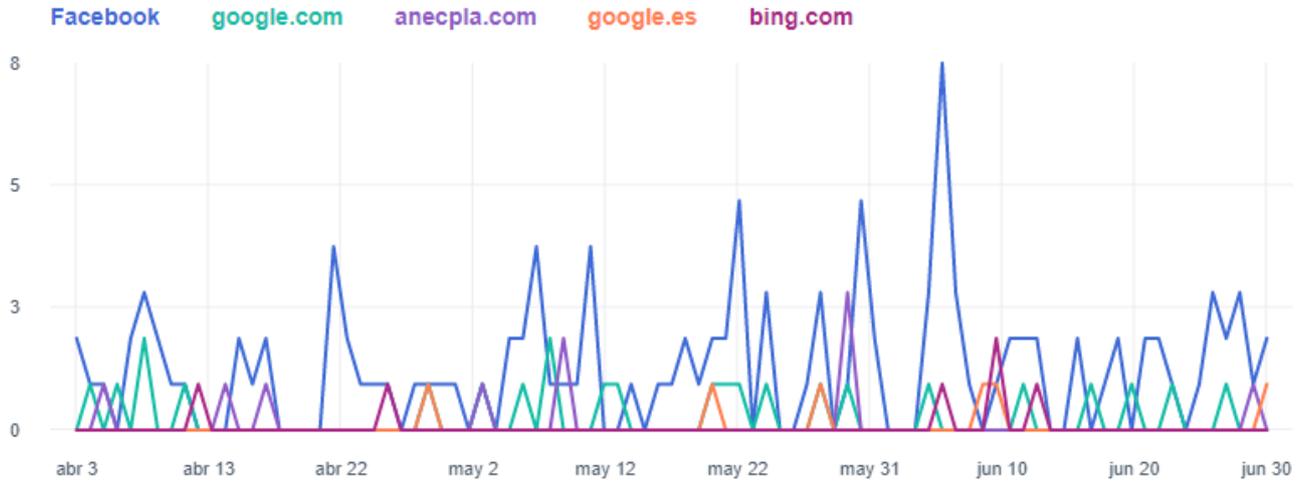


Total de visitantes



En la segunda gráfica se realiza una segmentación de las visitas según secciones de la página de FACEBOOK de ANECPILA. Continúa siendo la página de inicio la que mayor número de visitas recibe.

Orígenes destacados



Sigue siendo el origen principal de tráfico el propio FACEBOOK, muy destacado sobre el resto. Le siguen de forma más regular los buscadores y la web de ANECPA.

Ocultar, denunciar como spam y "Ya no me gusta"

Estas acciones reducirán el número de personas a las que llegas.



PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento medio a lo largo del tiempo.

Ocultar publicación

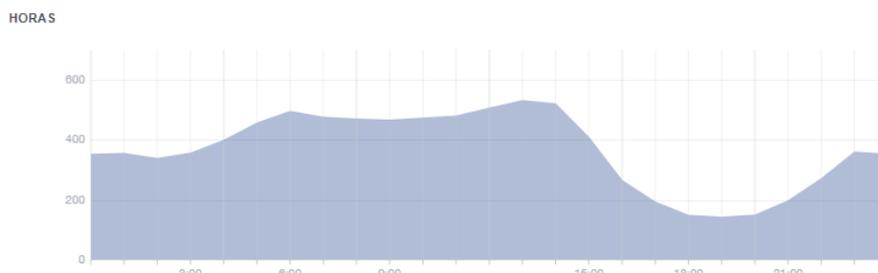
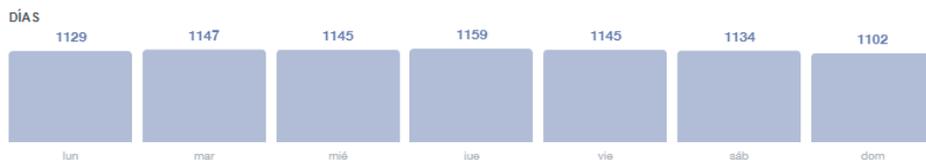
Ocultar todas las publicaciones

Denunciar como spam

Cuándo están conectados tus fans | Tipos de publicaciones

Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las estadísticas de la hora del día se muestran en la zona horaria del Pacífico.



Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado ▼
■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido i ▼

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance i	Interacción	Promoción
02/07/2019 10:27	 La Direcci			50 	2 2 	Promocionar publicación
28/06/2019 13:15	 Se ha publica			453 ■	18 19 ■ ■	Promocionar publicación
26/06/2019 14:13	 La inspec			509 ■	40 15 ■ ■	Promocionar publicación
25/06/2019 13:53	 Recien tement			415 ■	10 13 ■ ■	Promocionar publicación
21/06/2019 14:31	 Este verano			1,8K ■	69 40 ■ ■	Promocionar publicación
21/06/2019 10:55	 El pasad			383 ■	35 15 ■ ■	Promocionar publicación
18/06/2019 13:27	 Durant e el			929 ■	48 56 ■ ■	Promocionar publicación
14/06/2019 10:23	 La prolifer			1,1K ■	53 50 ■ ■	Promocionar publicación
12/06/2019 10:05	 Si queréi			298 ■	21 10 ■ ■	Promocionar publicación
12/06/2019 8:56	 ANEC PLA			664 ■	49 37 ■ ■	Promocionar publicación
08/06/2019 11:30	 Enferm edade			713 ■	10 32 ■ ■	Promocionar publicación
06/06/2019 9:52	 En el Día			873 ■	56 123 ■ ■	Promocionar publicación
05/06/2019 10:30	 "La rápida			955 ■	28 57 ■ ■	Promocionar publicación
04/06/2019 14:03	 !! Noved			450 ■	21 18 ■ ■	Promocionar publicación
31/05/2019 9:00	 Un nuevo			803 ■	47 39 ■ ■	Promocionar publicación

Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado ▼
■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió i ▼

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance ⁱ	Participación	Promocionar
29/05/2019 13:28	 El GOBIE			661 ■	56 27 ■ ■	Promocionar publicación
24/05/2019 13:42	 El pasad			1,1K ■	265 168 ■ ■	Promocionar publicación
22/05/2019 14:14	 Hoy hemos			596 ■	123 40 ■ ■	Promocionar publicación
21/05/2019 13:24	 Mañan a 22			635 ■	49 36 ■ ■	Promocionar publicación
17/05/2019 14:33	 El próxim			828 ■	76 36 ■ ■	Promocionar publicación
13/05/2019 13:28	 Pérdid a de			1K ■	32 33 ■ ■	Promocionar publicación
10/05/2019 14:14	 Dar de comer			3K ■	173 153 ■ ■	Promocionar publicación
08/05/2019 14:00	 Ya puede			971 ■	87 48 ■ ■	Promocionar publicación
06/05/2019 13:30	El Portal			816 ■	56 25 ■ ■	Promocionar publicación
30/04/2019 13:06	 ANDA			393 ■	10 6 ■ ■	Promocionar publicación
29/04/2019 9:47	 Las arañas			958 ■	38 42 ■ ■	Promocionar publicación
17/04/2019 13:33	 Los mosqui			1K ■	72 53 ■ ■	Promocionar publicación
10/04/2019 18:07	 ¿SON REAL			1,6K ■	84 73 ■ ■	Promocionar publicación
08/04/2019 18:11	 LEGIS LACIÓ			1,6K ■	186 61 ■ ■	Promocionar publicación
05/04/2019 15:02	 Hoy hemos			657 ■	205 52 ■ ■	Promocionar publicación
03/04/2019 15:35	 NUEVO			904 ■	109 32 ■ ■	Promocionar publicación

Los datos demográficos totales sobre nuestros fans no sufren variación significativa respecto al periodo anterior.





AnecpaTV [®]
 Fecha de creación: 2/4/2013 · Vídeos: 33

CANAL

Este trimestre (1/4/2019 – 29/6/2019)

Tiempo de visualización

Minutos

3.394 ▲



Duración media de las visualizaciones

Minutos

1:15 ▼



Visualizaciones

2.685 ▲



Me gusta

5 ●



No me gusta

1 ▲



Comentarios

0 ▼



Compartido

38 ▼



Videos en listas de reproducción

2 ▼



Suscriptores

7 ▲



Los 10 vídeos más populares

Explorar todo el contenido

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta	↓ Comentarios
Pest reject ¿un timo?	1.117 33%	1.427 53%	2	0
Plaga de chinches de la cama: una ame...	816 24%	546 20%	0	0
Manual técnico de prevención de riesgo...	811 24%	200 7,4%	1	0
#QUEPASARIASI	187 5,5%	183 6,8%	1	0
Detección de chinches mediante perros ...	156 4,6%	106 3,9%	0	0
Falta de higiene en los sistemas de neb...	81 2,4%	54 2,0%	0	0
Plaga de Chinches en Lavapiés	52 1,5%	37 1,4%	0	0
Anecpa y su importancia en el sector d...	45 1,3%	21 0,8%	0	0
Legionella en los nebulizadores	34 1,0%	20 0,7%	0	0
Chinches de Cama ANTICIMEX	15 0,4%	9 0,3%	0	0

Regiones geográficas principales

Tiempo de visualización

España (94%)
 México (5,8%)



Sexo

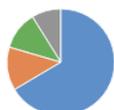
Visualizaciones

● Hombre (No disponible)
 ● Mujer (No disponible)

Fuentes de tráfico

Tiempo de visualización

● De reproductores insertados (66%)
 ● Búsqueda de YouTube (13%)
 ● Vídeos sugeridos (12%)
 ● Otros (8,8%)



Ubicaciones de reproducción

Tiempo de visualización

● Página de visualización de YouTube (85%)
 ● Inserciones en aplicaciones y sitios web externos (15%)

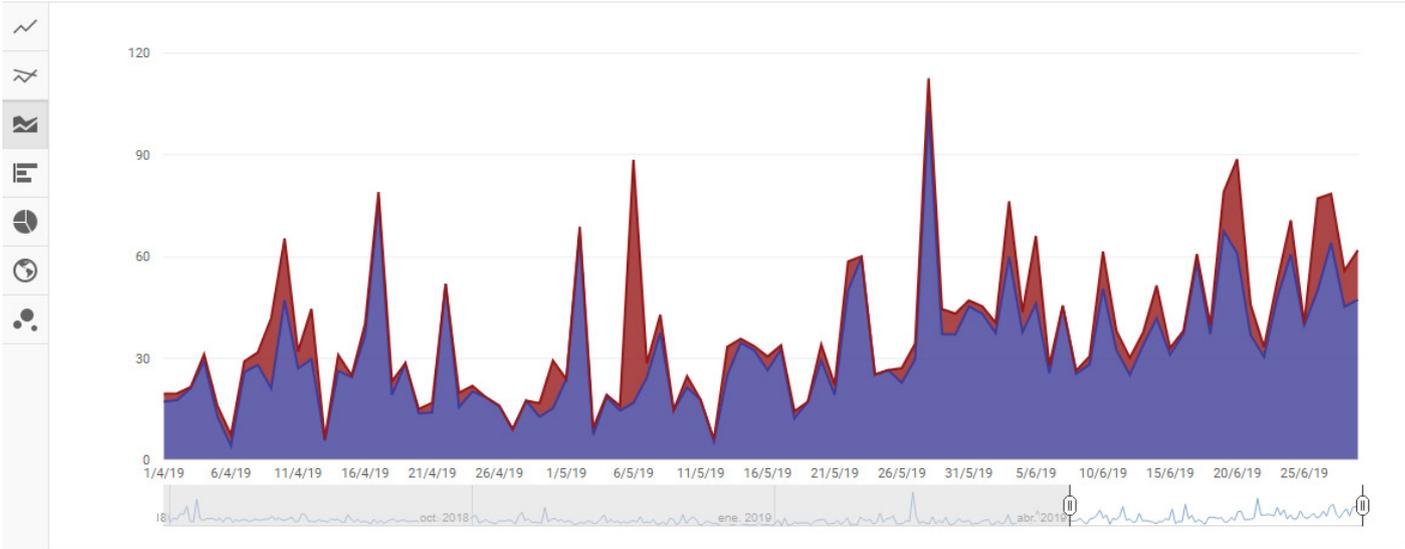


TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)
3.394

VISUALIZACIONES
2.685

UBICACIONES DE REPRODUCCIÓN

Más métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar total Mostrar como % del total



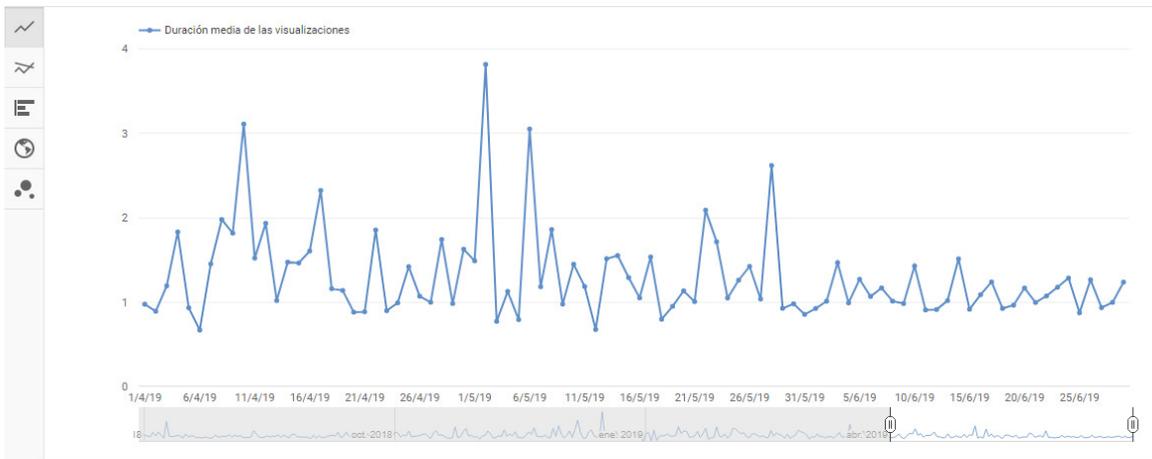
<input type="checkbox"/> Ubicación de reproducción	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Página de visualización de YouTube	2.883 (85%)	2.425 (90%)	1:11	46%
<input type="checkbox"/> Inserciones en aplicaciones y sitios web externos	511 (15%)	260 (9,7%)	1:57	54%

DURACIÓN MEDIA DE LAS VISUALIZACIONES
1:15

PORCENTAJE MEDIO REPRODUCIDO
47%

RETENCIÓN DE AUDIENCIA

Comparar métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar incremento



Video Área geográfica Fecha Más ▾

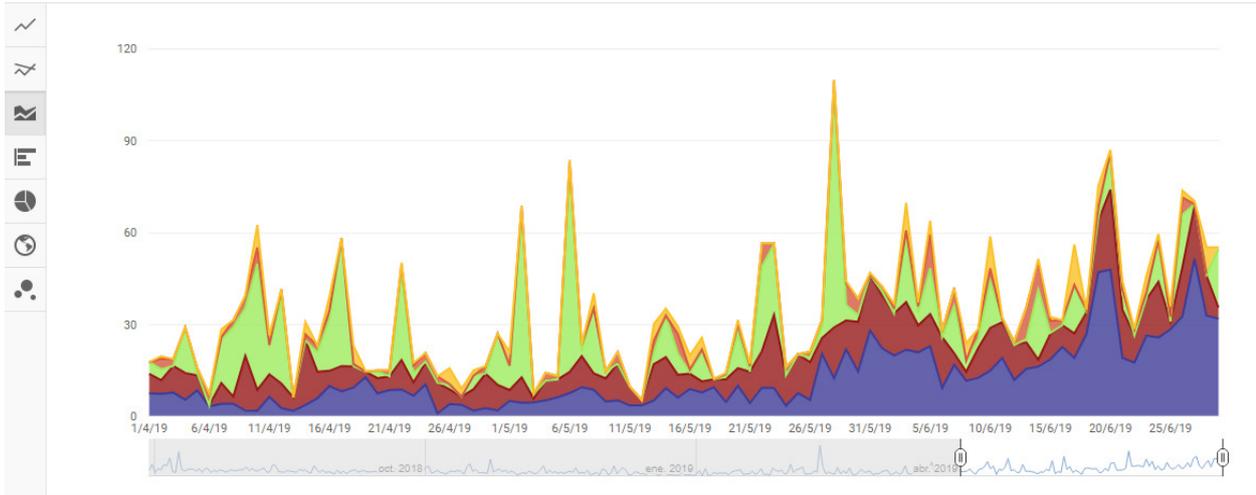
Video	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
Pest reject ¿un timo?	1.117	0:46	84%
Plaga de chinches de la cama: una amenaza re...	816	1:29	63%
Manual técnico de prevención de riesgos labor...	811	4:03	30%
#QUEPASARIASI	187	1:01	52%
Detección de chinches mediante perros adiest...	156	1:28	27%
Falta de higiene en los sistemas de nebulizaci...	81	1:30	70%
Plaga de Chinches en Lavapiés	52	1:25	77%
Anecpla y su importancia en el sector del contr...	45	2:09	32%
Legionella en los nebulizadores	34	1:41	79%
Chinches de Cama ANTICIMEX	15	1:39	24%
YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN DEL CUR...	11	3:36	18%
Colmenas y abejas	9	0:25	60%
Conoce ANECPA	8	1:41	43%
Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Pl...	8	1:37	55%
LAS ABEJAS BUSCAN LA SOMBRA EN UNA PL...	7	0:31	64%
ANECPA en el Congreso Mexicano organizad...	7	1:24	50%
Conferencia Virus Zika Dr Javier Lucientes Exp...	5	0:55	1,7%

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)
3.394

VISUALIZACIONES
2.685

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN

Más métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar total Mostrar como % del total



Vídeo Área geográfica Fecha Más ▾

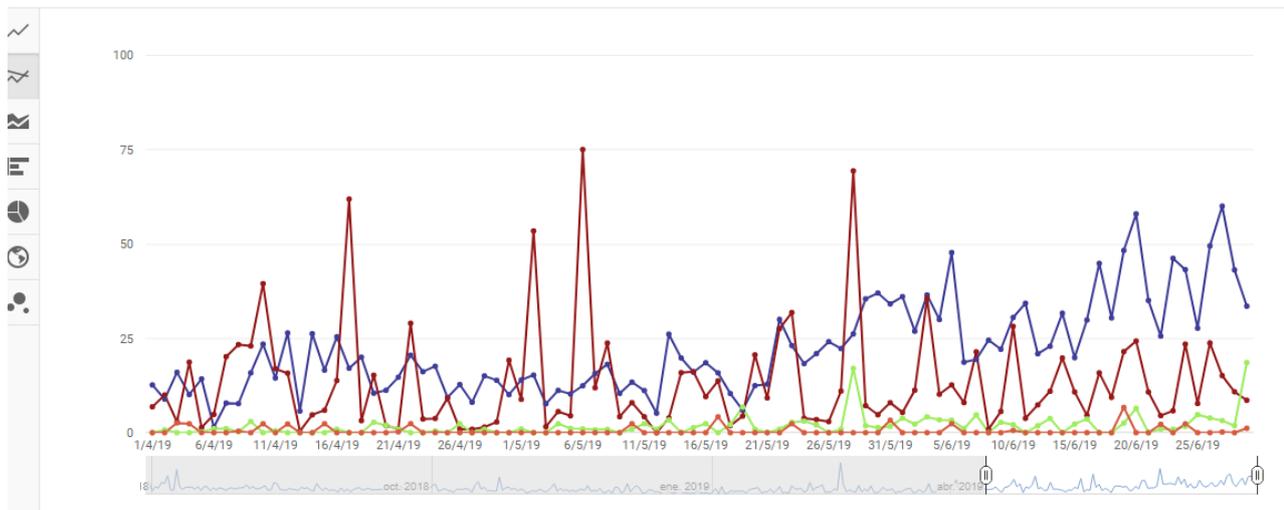
<input type="checkbox"/> Vídeo	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Pest reject ¿un timo?	1.117 (33%)	1.427 (53%)	0:46	84%
<input type="checkbox"/> Plaga de chinches de la cama: una amenaza real	816 (24%)	546 (20%)	1:29	63%
<input type="checkbox"/> Manual técnico de prevención de riesgos labora...	811 (24%)	200 (7,4%)	4:03	30%
<input type="checkbox"/> #QUEPASARIASI	187 (5,5%)	183 (6,8%)	1:01	52%
<input type="checkbox"/> Detección de chinches mediante perros adiestr...	156 (4,6%)	106 (3,9%)	1:28	27%
<input type="checkbox"/> Falta de higiene en los sistemas de nebulizació...	81 (2,4%)	54 (2,0%)	1:30	70%
<input type="checkbox"/> Plaga de Chinches en Lavapiés	52 (1,5%)	37 (1,4%)	1:25	77%
<input type="checkbox"/> Anecpla y su importancia en el sector del contr...	45 (1,3%)	21 (0,8%)	2:09	32%
<input type="checkbox"/> Legionella en los nebulizadores	34 (1,0%)	20 (0,7%)	1:41	79%
<input type="checkbox"/> Chinches de Cama ANTICIMEX	15 (0,4%)	9 (0,3%)	1:39	24%
<input type="checkbox"/> YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN DEL CUR...	11 (0,3%)	3 (0,1%)	3:36	18%
<input type="checkbox"/> Colmenas y abejas	9 (0,3%)	20 (0,7%)	0:25	60%
<input type="checkbox"/> Conoce ANECPILA	8 (0,2%)	5 (0,2%)	1:41	43%
<input type="checkbox"/> Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Pla...	8 (0,2%)	5 (0,2%)	1:37	55%

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)
3.394

VISUALIZACIONES
2.685

DISPOSITIVOS DE ACCESO

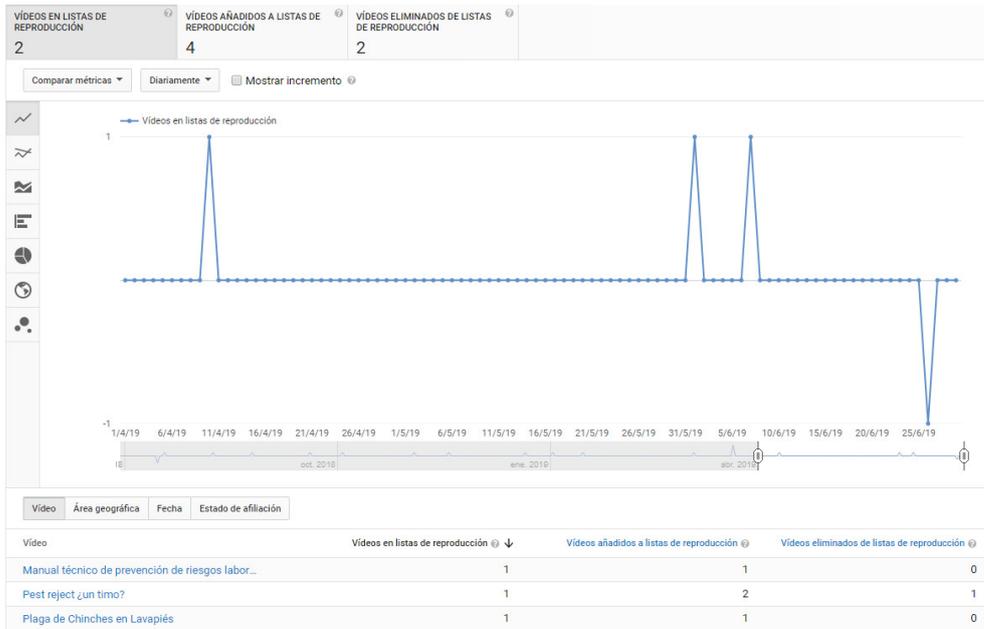
Más métricas ▾ Diariamente ▾ Mostrar incremento Mostrar total Mostrar como % del total



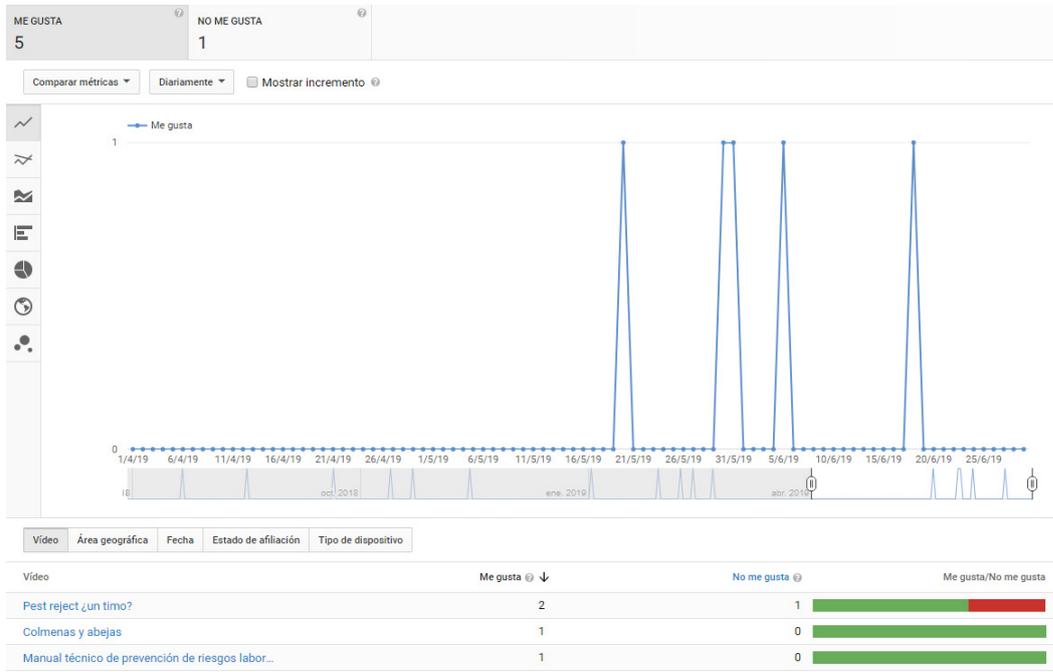
Tipo de dispositivo Sistema operativo

<input type="checkbox"/> Tipo de dispositivo	Tiempo de visualización (minutos) ↓	Visualizaciones	Duración media de las visualizaciones	Porcentaje medio reproducido
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	1.982 (58%)	1.812 (68%)	1:05	54%

VÍDEOS EN LISTAS DE REPRODUCCIÓN



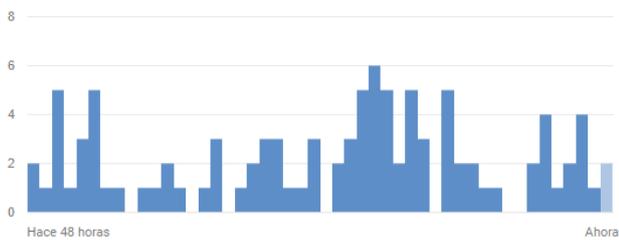
NUEVOS ME GUSTA



DATOS EN TIEMPO REAL

Últimas 48 horas

Visualizaciones (estimación): 100

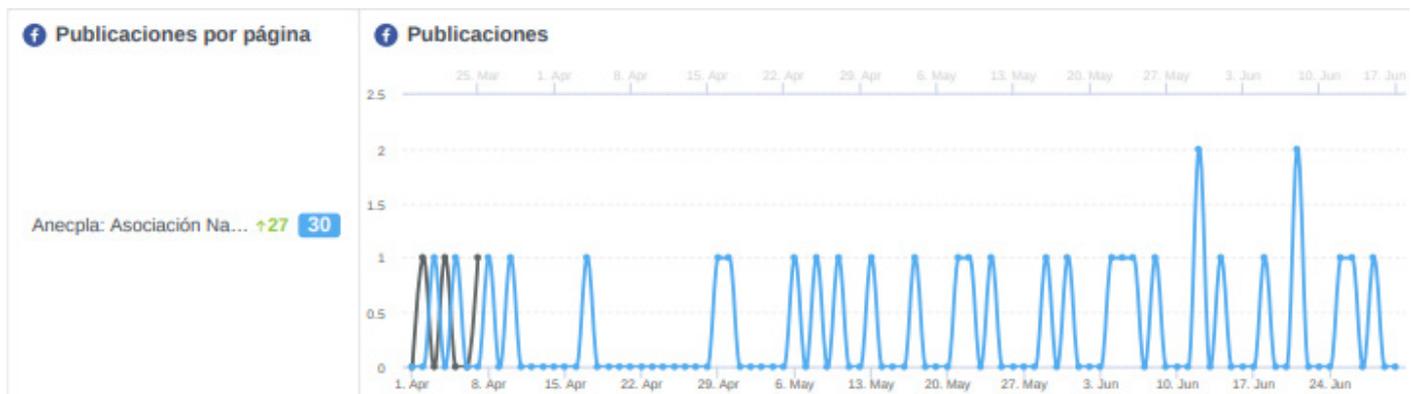


Últimos 60 minutos

Visualizaciones (estimación): 3



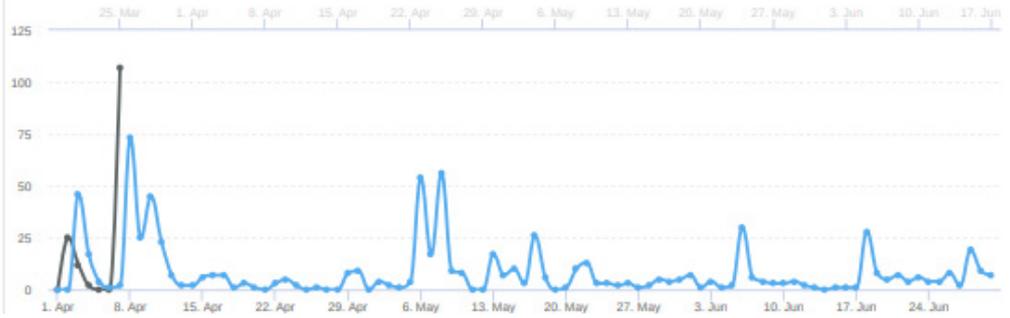
RESUMEN DESDE HOOTSUITE FACEBOOK



f Tráfico por página

Anepla: Asociación ... ↑ 612 758

f Tráfico



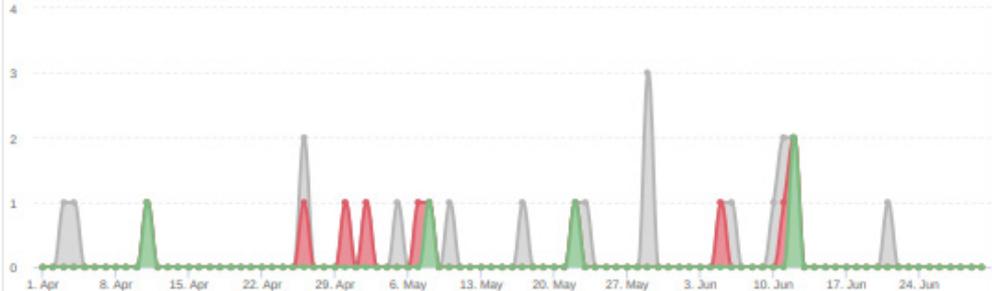
f Mensajes entrantes por se...

● Neutral ● Negative ● Positive



f Mensajes entrantes por sentimiento

● Neutral ● Negative ● Positive



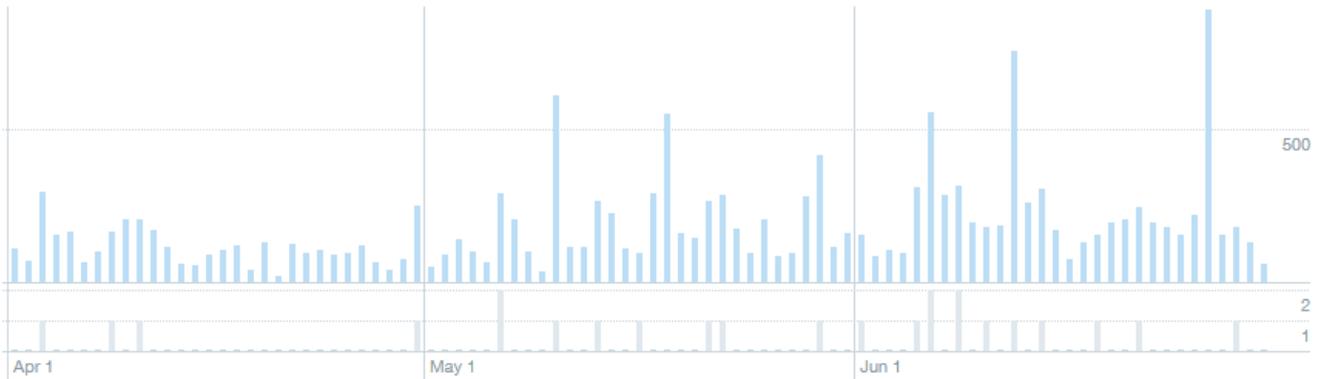
f Tabla de publicaciones

Fecha	Mensaje	Reaccion...	Comenta...	Recurso...	Clics Owlly
Jun 28, 11:15	Se ha publicado en el portal de orientación profesional de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha un NUEVO PROCEDIMIENTO de acreditación de las competencias profesionales adquiridas por la vía de la experiencia laboral o vías no formales de formación. [] Procedimiento para el certificado de servicios para el control de plagas (nivel 2) y par...	10	0	5	28
Jun 26, 12:13	La Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha publicado el criterio técnico 101/2019 sobre actuación de la INSPECCIÓN DE TRABAJO en materia de REGISTRO de JORNADA. Os resumimos los puntos clave: [] Lo que debe ser objeto de registro es la jornada de trabajo realizada diariamente. [] No se exige expresamente el registro de las...	6	0	4	12
Jun 25, 11:53	Recientemente ANEPLA ha mantenido una reunión con representantes del ECYL y de la Consejería de Sanidad de Castilla y León. En el transcurso de la misma se nos informó que a mediados de Septiembre de 2019 se publicará una convocatoria para la obtención de los Certificados de Profesionalidad en Castilla y León, que contará con un total de 20...	9	0	2	
Jun 21, 12:31	Este verano los expertos prevén un verano complicado marcado por una importante proliferación de la mosca negra. Diferentes medios se han hecho eco de nuestras recomendaciones para prevenir su mordedura: La Razón. El Heraldo de Aragón. Cadena COPE. Diario QUE. Infosalus. Servimedia. Puedes leer nuestras recomendaciones en estos medios o...	9	0	15	10
Jun 21, 08:55	El pasado viernes 14 celebramos en Santiago de Compostela una reunión con los asociados de ANEPLA en la que se presentó al nuevo representante en Galicia, Alberto Fernández. En este encuentro se debatieron temas importantes para las empresas del sector como la dificultad de contratación de nuevos técnicos, la problemática referente a los...	9	0	1	
Jun 18, 11:27	Durante el mes de junio y con motivo del Día Mundial del Control de Plagas, hemos puesto en práctica un plan de comunicación en diferentes medios para contribuir en la consecución del objetivo de esta celebración: la creación de conciencia entre los ciudadanos y gobiernos de la importancia de la industria del control de plagas para proteger la Sal...	27	0	9	37
Jun 14, 08:23	La proliferación de pisos turísticos y el aumento de la compra venta de muebles y de ropa de segunda mano son factores que intervienen en el aumento del número de plagas de chinches. El pasado miércoles, nuestra Directora General, Milagros Fernández de Lezeta, fue entrevistada en el programa "Buenos Días Madrid" de Onda Madrid y en el que...	20	0	14	
Jun 12, 08:03	Si queréis colaborar en este proyecto de Institut de Biologia Evolutiva - IBE: CSIC - Universitat Pompeu Fabra todavía estéis a tiempo. Hoy es el último día para realizar aportaciones. Colabora y ¡Pon freno a las cucarachas!	8	0	1	
Jun 12, 06:58	ANEPLA participa en el PROYECTO para la BÚSQUEDA de NUEVOS MÉTODOS para el control de CUCARACHAS ANEPLA apoya la investigación de soluciones innovadoras para el Sector, respaldando el proyecto Precipita "Pon freno a las cucarachas" completando la financiación que la Fundación española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)...	19	0	9	

Los datos ofrecidos por Hootsuite vienen a corroborar los ofrecidos por Facebook, siendo una forma externa de comprobación de posibles errores de la red social.



Sus Tweets consiguieron **16.5K impresiones** en este período de **91 días**



Las impresiones en abril son una continuidad del mes marzo, volviendo a subir y mejorar sus cifras en los meses posteriores.
Se mantiene los me gusta y el número de retweets, sin embargo, las interacciones y los clics en los enlaces descienden.

Interacciones

Mostrar 91 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

0.9%

Jun 30
3.3% tasa de interacción



Clics en el enlace

79

Jun 30
0 clics en el enlace



En promedio, consiguió **1 clics en el enlace** por día

Retweets

19

Jun 30
0 Retweets



En promedio, consiguió **0 Retweets** por día

Me gusta

41

Jun 30
0 me gusta



En promedio, consiguió **0 me gusta** por día

Respuestas

2

Jun 30
0 respuestas



En promedio, consiguió **0 respuestas** por día

HOOTSUITE ANALÍTICA: Descripción General de TWITTER



Tuits por cuenta

@anecpla

↑20 24

Tuits

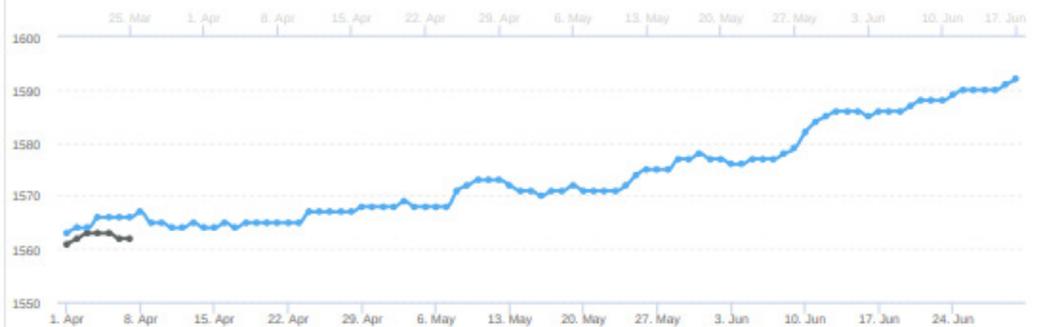


Seguidores por cuenta

@anecpla

↑30 1.6K

Seguidores



Interacción por tipo

Likes

↑34 37

Retweets

↑17 19

Replies

0 2

Interacción





Mensajes entrantes por se...

● Negative ● Neutral ● Positive



Mensajes entrantes por sentimiento

● Negative ● Neutral ● Positive

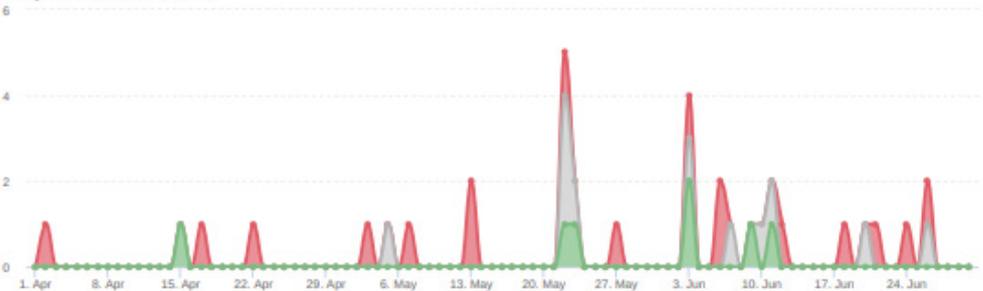


Tabla de tuits

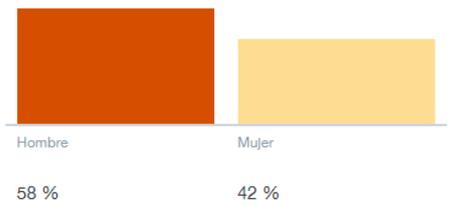
Fecha	Mensaje	Retuits	Respues...	Me gusta	Clics Ow.ly
@anecpla Jun 18, 19:00	Creación de conciencia de la importancia de la industria del #ControlDePlagas para proteger la #SaludPública y el #Medioambiente. Resumen del plan de comunicación sobre las actividades desarrolladas por ANECPA con motivo del Día Mundial de Plagas: http://ow.ly/G6VT50uGVcD https://twitter.com/anecpla/status/1141058178614005760 /photo/1	5	0	9	37
@anecpla Jun 12, 08:24	Si queréis colaborar en este proyecto del @IBE_Barcelona todavía estáis a tiempo. Hoy es el último día para realizar aportaciones. Colabora y ¡Pon freno a las #cucarachas! [Colabora: http://ow.ly/Y7Y50uC3E2 #ControlDePlagas #crowdfunding #investigación https://twitter.com/precipitamos/status/1138016809700024321	4	0	5	10
@anecpla Jun 05, 11:19	Esta mañana hemos participado con otros profesionales del sector en el Desayuno Profesional: "La higiene y el control de plagas" organizado por @Rev_Limpiezas #ControlDePlagas #SanidadAmbiental https://twitter.com/anecpla/status/1136231019831599104 /photo/1	1	0	5	
@anecpla Jun 14, 08:28	Nuestra Directora General, Milagros Fernández de Lezeta (@mfls) habla de la problemática de las chinches en @BuenosDiasOM @ondamadrid [Puedes escuchar toda la entrevista: http://media.101emadind.es/TMDAUD20190612_0009.mp3 (a partir del minuto 9:00) #controldeplagas #chinches #SanidadAmbiental https://twitter.com/BuenosDiasOM/st...	2	0	4	
@anecpla Jun 06, 07:58	En el Día Mundial del Control de Plagas ANECPA pone el foco sobre la expansión creciente de vectores transmisores de enfermedades a consecuencia del aumento progresivo de las temperaturas a nivel mundial. http://ow.ly/jeYC50ux3qw #DiaMundialControlPlagas https://twitter.com/anecpla/status/1136542837879840768 /photo/1	1	1	3	30
@anecpla Jun 21, 09:18	Los expertos prevén un verano complicado en la ribera del Ebro por la proliferación de la #moscanegra. Evita su mordedura con estos consejos #ControlDePlagas #SanidadAmbiental #SaludPública	0	0	2	
@anecpla Jun 10, 11:21	@precipitamos @IBE_Barcelona [¡Aquí las estaremos esperando para hacerlas frente!]	1	1	2	
@anecpla Jun 08, 07:30	Enfermedades que si bien en Occidente nos sonaban lejanas hace apenas unos años, propias de países tropicales poco desarrollados, se están convirtiendo cada vez más en una amenaza real para los sistemas de salud también a este lado del mundo. http://ow.ly/dEhs50uxR8N https://twitter.com/anecpla/status/113726050000149504 /photo/1	2	0	2	12
@anecpla May 22, 12:00	Milagros Fernández de Lezeta (@mfls) de ANECPA y José María Cámara en sendas exposiciones del Taller "Biocidas en el entorno de la seguridad química" en #SESAVLC2019 @SesaTweet https://twitter.com/anecpla/status/1131167854613716992 /photo/1	1	0	2	

INFORMACIÓN DE AUDIENCIAS DE TWITTER: INTERESES DE TUS SEGUIDORES Y DIVISIÓN POR GÉNERO.

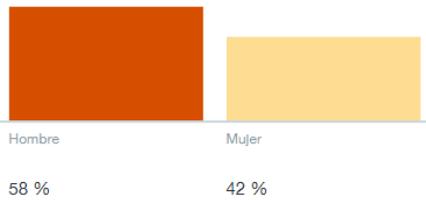
Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias de ciencia	98 %
Perros	98 %
Clima	98 %
Espacio y astronomía	98 %
Noticias de tecnología	98 %
Tecnología	96 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	92 %
Gobierno	91 %
Política	87 %
Noticias deportivas	86 %

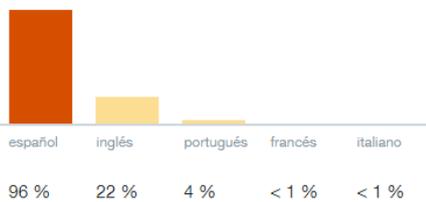
Género



Género



Idiomas



País

Nombre de país	% de la audiencia
España	77 %
México	6 %
Argentina	4 %
Venezuela	2 %
Colombia	1 %
Perú	1 %
Reino Unido	1 %
Ecuador	< 1 %
Chile	< 1 %
Estados Unidos	< 1 %

Región

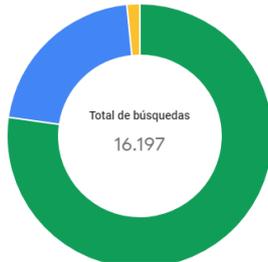
Estado o región	% de la audiencia
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	12 %
Cataluña / Catalonia, ES	10 %
Barcelona, ES	8 %
Andalucía / Andalusia, ES	6 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	6 %
Valencia, ES	3 %
Alicante, ES	2 %
País Vasco / Basque Country, ES	2 %
Sevilla / Seville, ES	2 %
Buenos Aires Province, AR	2 %



Google My Business

Cómo buscan los clientes tu empresa

1 trimestre ▾



- Directas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
- Indirectas**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
- Por marca**
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha



1 trimestre ▾

Total de acciones: 233



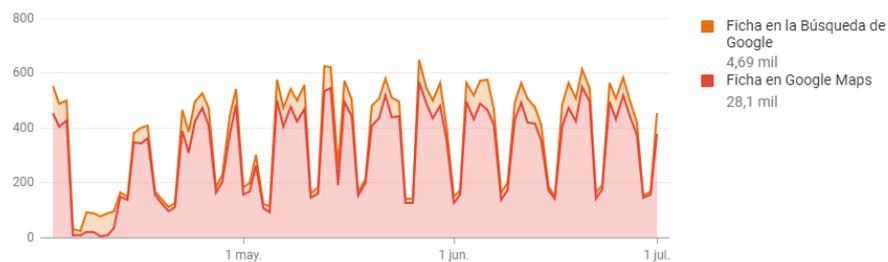
Dónde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa



1 trimestre ▾

Total de visualizaciones: 32,8 mil



Las búsquedas directas en Google siguen siendo las más frecuentes, aunque también acceden a ANECPILA a través de otros términos como “sanidad ambiental” o “anepla”.

Todo Novedades Eventos Ofertas Productos

Publicado 6 may. 2019

ANECPILA estrena nueva Junta de Gobierno

Gran éxito en la primera edición de Expocida MADERA 2019

Entrevista a Agustín Álvarez Nogal.

Ya puedes consultar en formato digital el nuevo número de Infoplagas, la revista de ANECPILA.

<http://ow.ly/xDk950tZPLX>

Más información

24 visualizaciones 0 clics Compartir publicación

Javier Redondo ★★★★★ Hace 14 semanas
Una asociación necesaria para la evolución y defensa del sector de la sanidad ambiental en este país. Es, con diferen... Más
Responder

carol molina ★★★★★ 7 mar. 2018
El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.
Responder

José Manuel González Domínguez ★★★★★ 28 ene. 2018
Muy profesionales
Responder

Angel Mateo ★★★★★ 22 sept. 2016
El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.
Responder

RAFAEL ARAMBULA ★★★★★ 5 ago. 2016
El usuario no ha escrito una reseña, pero ha dado una puntuación.
Responder



Sesiones: **7.441**
 Sesiones a través de referencias sociales: **103**
 Conversiones: **0**
 Conversiones sociales de contribución: **0**
 Conversiones sociales de última interacción: **0**

Referencia de red social

Día Semana Mes

Sesiones a través de referencia social



Todas las sesiones

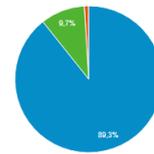


Dimensión primaria: Red social

Dimensión secundaria

Red social	Sesiones	Sesiones
1. Facebook	92	89,32 %
2. Twitter	10	9,71 %
3. Pocket	1	0,97 %

Contribución al total: Sesiones

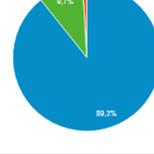


Dimensión primaria: Red social

Dimensión secundaria

Red social	Número de visitas a páginas	Sesiones
1. Facebook	386	89,32 %
2. Twitter	10	9,71 %
3. Pocket	1	0,97 %

Contribución al total: Sesiones

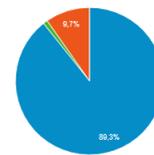


Dimensión primaria: Red social

Dimensión secundaria

Red social	Duración media de la sesión	Sesiones
1. Facebook	00:04:23	89,32 %
2. Pocket	00:00:00	0,97 %
3. Twitter	00:00:00	9,71 %

Contribución al total: Sesiones



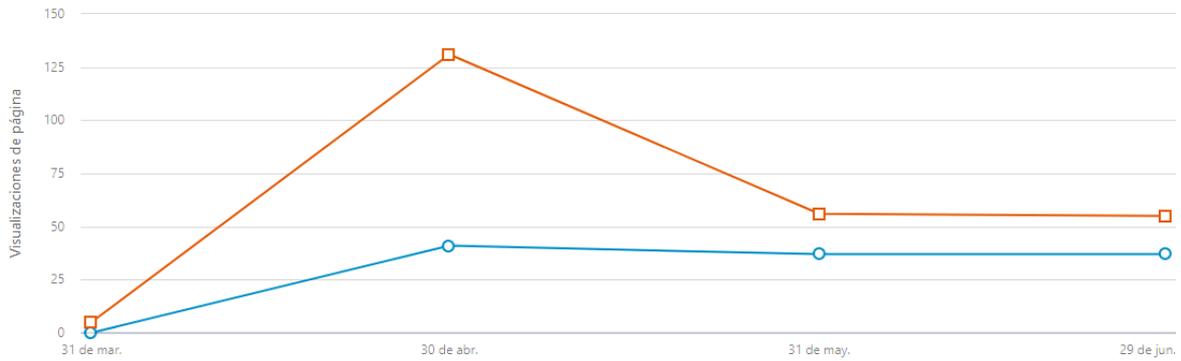
Dimensión secundaria

URL compartida	Sesiones	Número de visitas a páginas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. www.anepla.com/inicio	14 (13,59 %)	57 (14,36 %)	00:02:55	4,07
2. anepla.com/inicio	10 (9,71 %)	41 (10,33 %)	00:09:28	4,10
3. www.anepla.com/blog-anepla-475	7 (6,80 %)	9 (2,27 %)	00:01:05	1,29
4. www.anepla.com/contenido-anepla-7112	7 (6,80 %)	8 (2,02 %)	00:00:19	1,14
5. www.anepla.com/blog-anepla-471	6 (5,83 %)	55 (13,85 %)	00:09:00	9,17
6. www.anepla.com/contenido-anepla-4281	4 (3,88 %)	13 (3,27 %)	00:00:20	3,25
7. www.anepla.com/area-asociados	3 (2,91 %)	53 (13,35 %)	00:15:32	17,67
8. anepla.com/contenido-anepla-4281	2 (1,94 %)	2 (0,50 %)	00:00:00	1,00
9. www.anepla.com/blog-anepla-472	2 (1,94 %)	2 (0,50 %)	00:00:00	1,00
10. www.anepla.com/blog-anepla-473	2 (1,94 %)	2 (0,50 %)	00:00:00	1,00

Las Redes Sociales de ANECPA generan tráfico hacia la página web www.anepla.com, aumentando las sesiones a través de este medio. FACEBOOK mantiene su liderato y aumenta la creación de tráfico a la web de ANECPA con respecto al resto de las redes sociales.

Datos de visitantes Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 Página: Todas las páginas Indicador: Visualizaciones de página

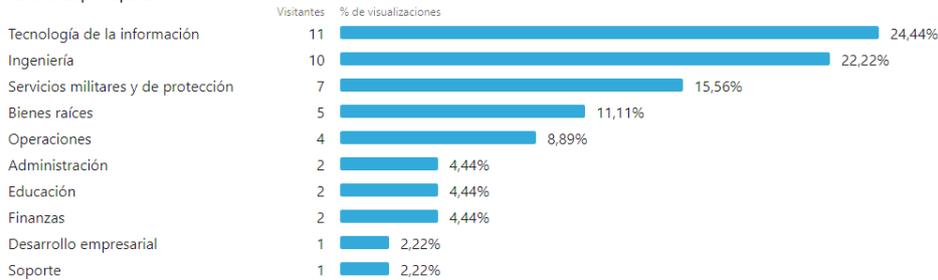
Datos conjuntos del tráfico en ordenadores y dispositivos móviles Desactivado



Ordenador Móvil

Características de los visitantes Intervalo de tiempo: 16 de jun. de 2019 - 30 de jun. de 2019 Datos para: Función

Funciones principales



Características de los visitantes Intervalo de tiempo: 31 de dic. de 2018 - 29 de mar. de 2019 Datos para: Ubicación

Ubicaciones principales



Características de los visitantes Intervalo de tiempo: 16 de jun. de 2019 - 30 de jun. de 2019 Datos para: Nivel de experiencia

Niveles de experiencia principales



Características de los visitantes Intervalo de tiempo: 16 de jun. de 2019 - 30 de jun. de 2019 Datos para: Sector

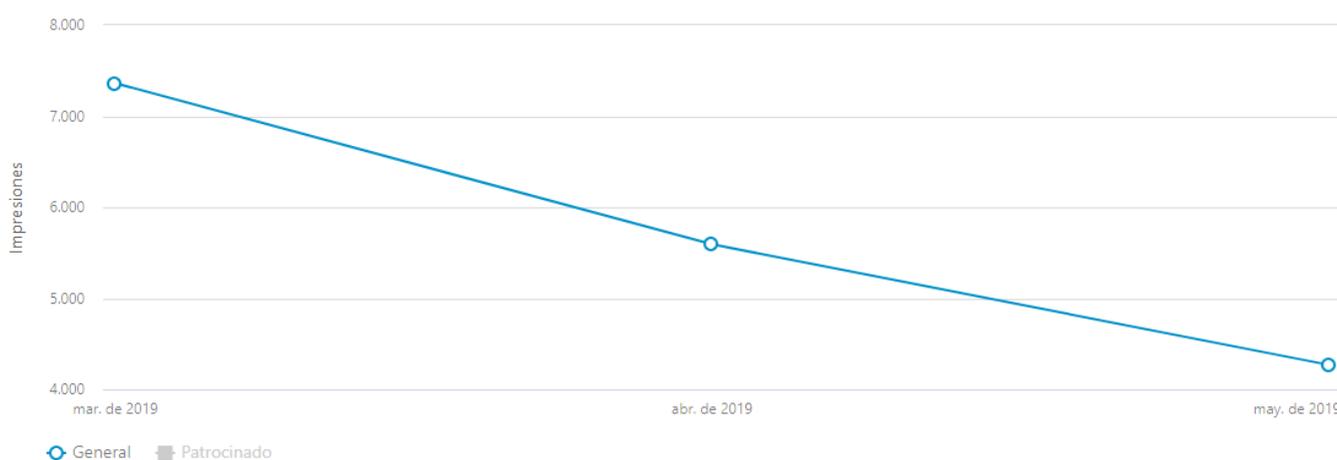
Sectores principales



Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 | Indicador: Impresiones

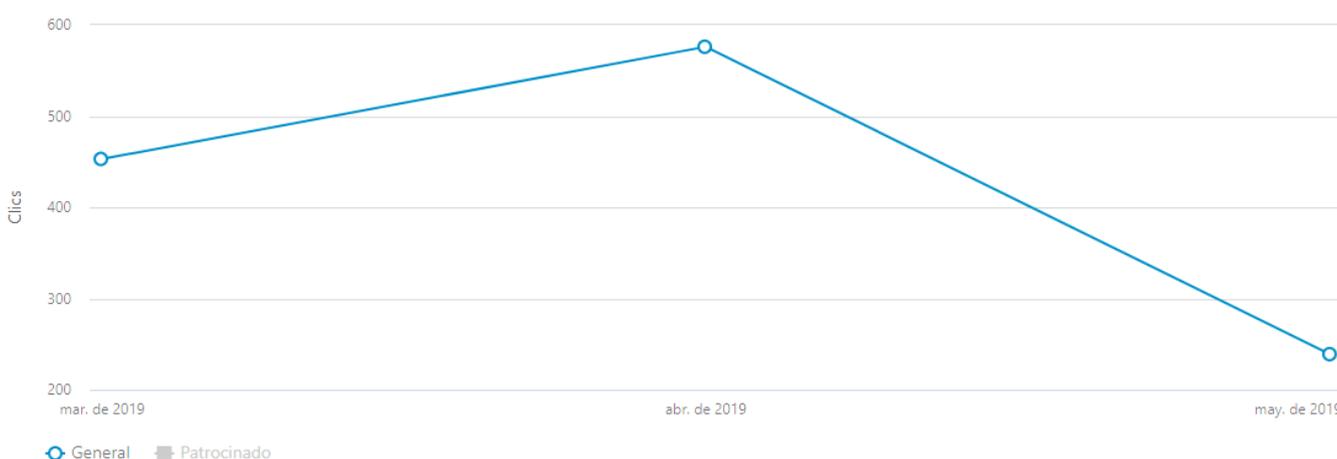
Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado



Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 | Indicador: Clics

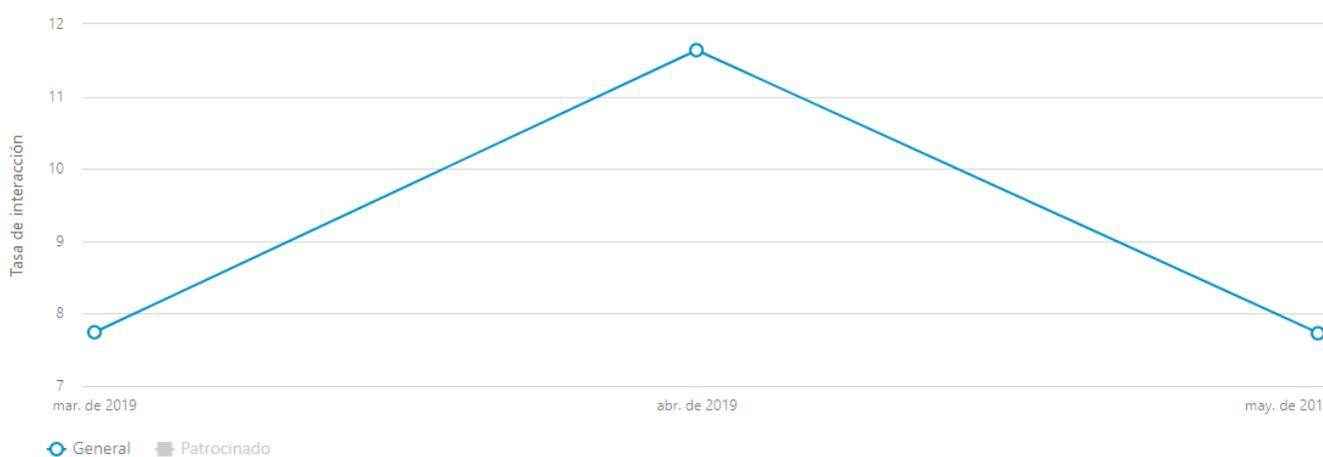
Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado



Indicadores de actualizaciones

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 | Indicador: Tasa de interacción

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado

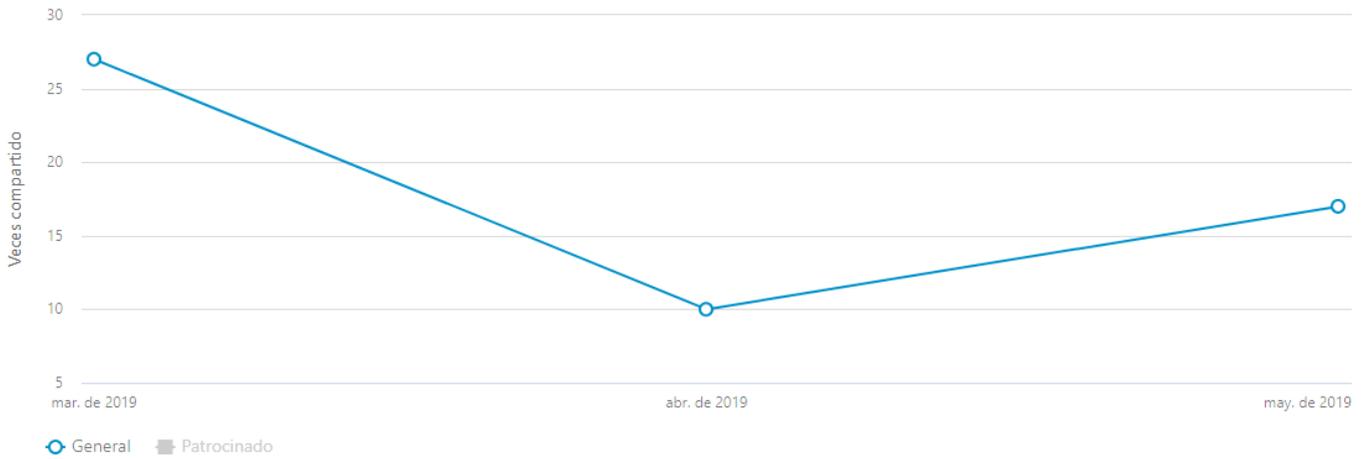


La visualización de la página de LinkedIn se perfila predominantemente en móvil por lo que debemos generar contenidos más adaptados a su visualización en estos dispositivos. Las visualizaciones tras el gran impacto que supuso la publicidad en el período anterior descienden notablemente.

Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 ▼ Indicador: Veces compartido ▼

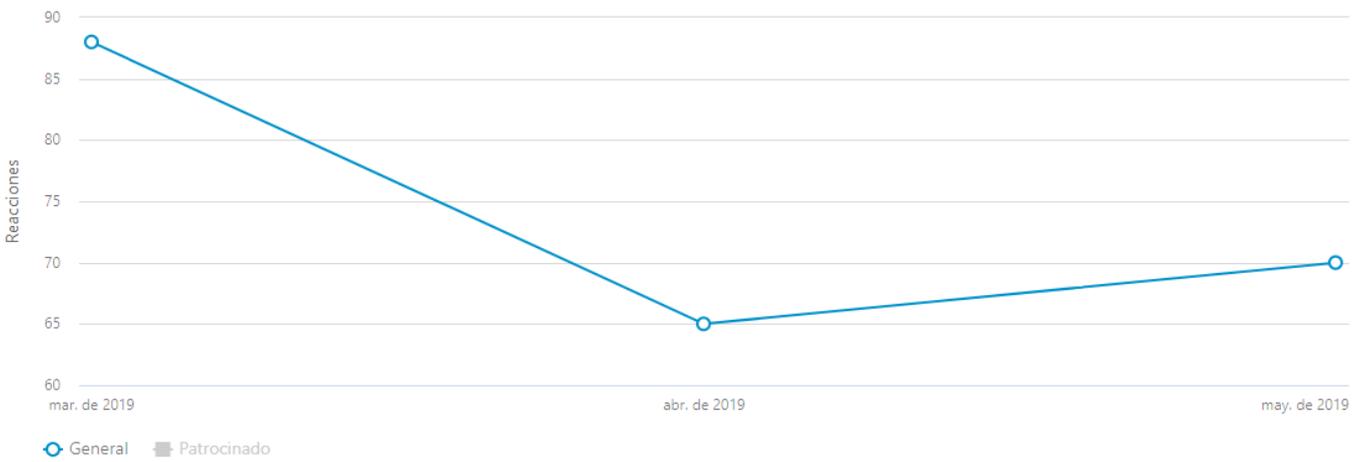
Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado



Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 ▼ Indicador: Reacciones ▼

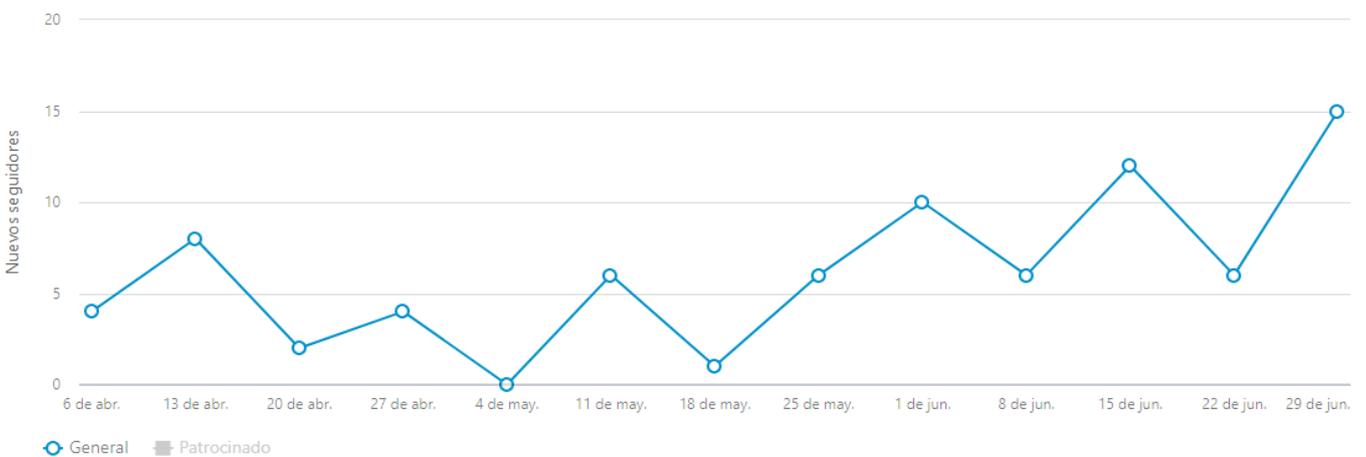
Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado



Datos de seguidores ⓘ

Intervalo de tiempo: 31 de mar. de 2019 - 29 de jun. de 2019 ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general Desactivado



Seguimos la tendencia de crecimiento de seguidores en esta red de forma constante.

Interacción de las actualizaciones 								ir: <input type="text" value="20"/>
Actualizar título	Creada	Impresiones	Clics	Porcentaje de clics	Reacciones	Comentarios	Veces compartido	Tasa de interacción
Solicitud_convocatoria_acreditacion_competencias_2019_18_.pdf Todos los seguidores	2/7/2019	135	5	3,7%	1	0	2	5,93%
Microsoft Word - INFORMACION BASICA ACREDITA 2019.docx Todos los seguidores	28/6/2019	268	14	5,22%	4	0	3	7,84%
Recientemente ANECPILA ha mantenido una reunión con representantes del ECYL y de ... Todos los seguidores	25/6/2019	321	6	1,87%	4	0	1	3,43%
El pasado viernes 14 celebramos en Santiago de Compostela una reunión con... Todos los seguidores	21/6/2019	418	22	5,26%	4	0	1	6,46%
World Pest Day 2019 Todos los seguidores	18/6/2019	609	31	5,09%	23	0	2	9,2%
La proliferación de pisos turísticos y el aumento de la compra venta de muebles ... Todos los seguidores	14/6/2019	575	39	6,78%	10	0	2	8,87%
¡Pon freno a las cucarachas! Todos los seguidores	12/6/2019	475	25	5,26%	10	0	7	8,84%
Anecpla Todos los seguidores	8/6/2019	426	13	3,05%	10	1	2	6,1%
16 - Día Mundial Control de Plagas OK.pdf Todos los seguidores	6/6/2019	251	4	1,59%	8	0	7	7,57%
"La rápida urbanización, el movimiento a gran escala de personas y bienes, los... Todos los seguidores	5/6/2019	372	6	1,61%	8	0	3	4,57%
¡Novedades en los procedimientos para la obtención de los Certificados de... Todos los seguidores	4/6/2019	419	27	6,44%	5	0	2	8,11%
ANECPILA Todos los seguidores	30/5/2019	472	17	3,6%	17	0	1	7,42%
EL GOBIERNO de LA RIOJA RESUELVE en CONTRA del REQUISITO del CERTIFICADO... Todos los seguidores	29/5/2019	500	16	3,2%	5	0	3	4,8%
El pasado 9 de mayo de 2019 tuvo lugar la primera reunión de la nueva Junta de... Todos los seguidores	24/5/2019	734	57	7,77%	10	1	2	9,54%
SESA 2019 XV Congreso SESA Todos los seguidores	21/5/2019	607	25	4,12%	13	2	3	7,08%
Infoplagas nº86 Todos los seguidores	15/5/2019	488	40	8,2%	9	0	1	10,25%
Según el informe "Disminución mundial de la entomofauna: una revisión de sus... Todos los seguidores	13/5/2019	454	10	2,2%	10	0	2	4,85%
Dar de comer a las palomas es peligroso Todos los seguidores	10/5/2019	539	12	2,23%	7	1	2	4,08%
Portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Madrid Todos los seguidores	6/5/2019	470	37	7,87%	5	0	2	9,36%

Interacción de las actualizaciones ⓘ

strar: 20 ▼

Actualizar título	Creada	Impresiones	Clics	Porcentaje de clics	Reacciones	Comentarios	Veces compartido	Tasa de interacción
PROCEDIMIENTO del CERTIFICADO de PROFESIONALIDAD en Andalucía Todos los seguidores	30/4/2019	295	8	2,71%	3	0	1	4,07%
La mayoría de las aves evitan las hormigas porque se defienden bien gracias a sus... Todos los seguidores	29/4/2019	707	29	4,1%	16	0	2	6,65%
Los mosquitos "Aedes aegypti" prefieren la sangre humana respecto a la de otros... Todos los seguidores	17/4/2019	639	27	4,23%	15	0	4	7,2%
¿SON REALMENTE EFICACES LOS REPELENTES DE MOSQUITOS? Una prueb... Todos los seguidores	10/4/2019	573	28	4,89%	5	0	0	5,76%
LEGISLACIÓN: NUEVO REAL DECRETO LEY de PROTECCIÓN SOCIAL y LUCHA contra l... Todos los seguidores	8/4/2019	656	41	6,25%	6	0	1	7,32%
Hoy hemos celebrado la XXVII Asamblea General de ANEPLA en Madrid.... Todos los seguidores	5/4/2019	1.133	380	33,54%	14	0	1	34,86%
Nuevo PROCEDIMIENTO para ACREDITAR las COMPETENCIAS PROFESIONALES... Todos los seguidores	3/4/2019	531	20	3,77%	5	0	1	4,9%



Facebook

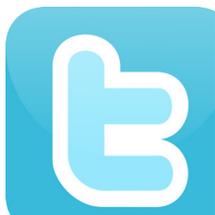
Publicaciones: 30

Incremento de fans: de 1385 a 1442 (+57)

Alcance: 27201

Clicks: 2069

Reacciones: 1409



Twitter

Publicaciones: 33

Crecimiento: 29 nuevos seguidores (de 1567 a 1596)

Impresiones: 16500 / 182 impresiones por día

Clicks: 79

Retweets: 19

Me gusta: 41



Google My Business

Visualizaciones 32200

Búsquedas: 15899

Acciones clientes: 229



LinkedIn

Publicaciones: 203

Impresiones: 4270

Clicks: 239

Reacciones: 270

Crecimiento Página Empresa: 83 nuevos seguidores (total 1059)



YouTube

Tiempo visualización: 3441 minutos

Publicaciones: 0

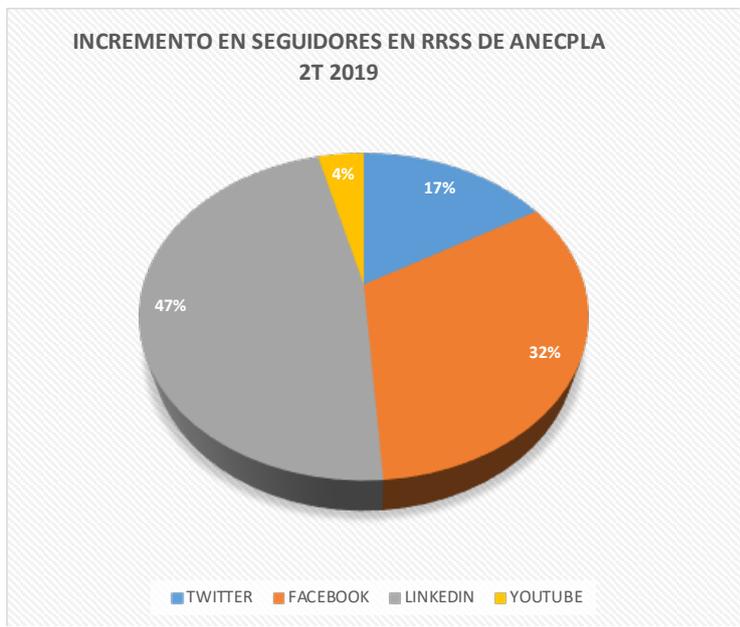
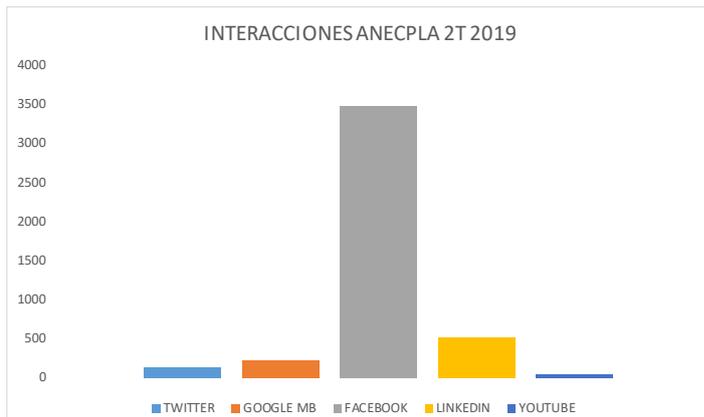
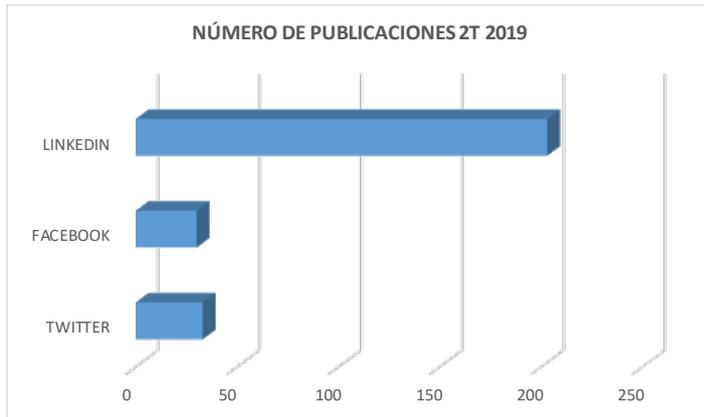
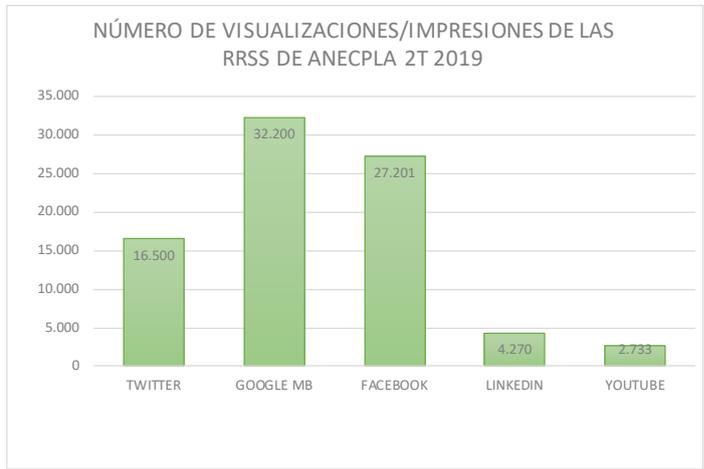
Duración media reproducciones: 1:15 minutos

Visualizaciones: 2733

Crecimiento: 05 nuevos "me gusta"

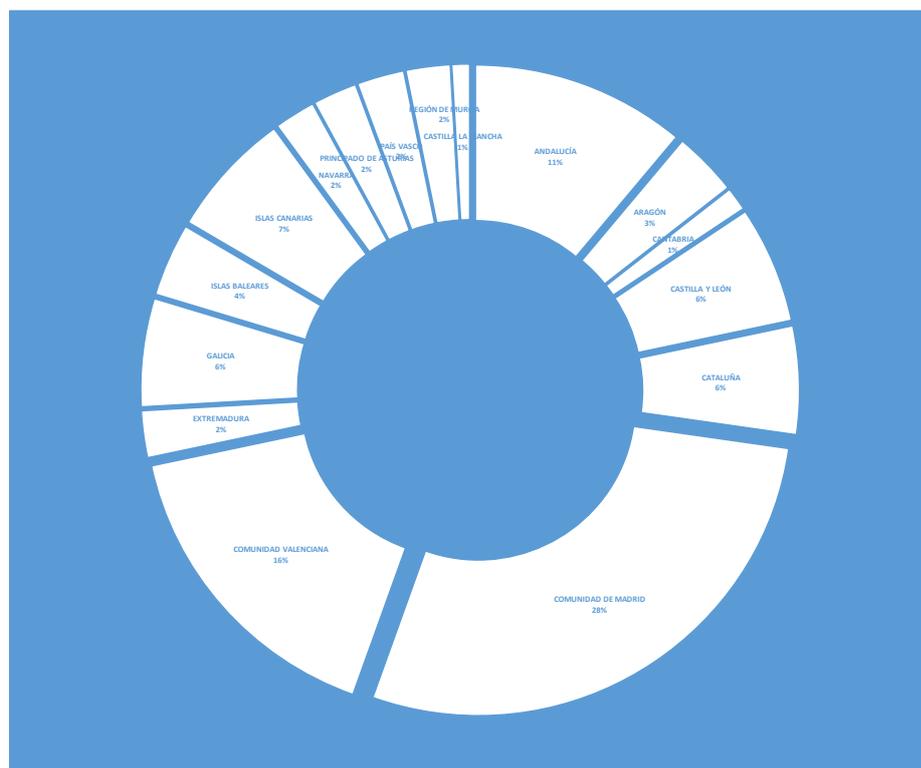
Videos compartidos: 38

Suscriptores: 7 nuevos (180)



USUARIOS FACEBOOK POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. FACEBOOK ofrece los datos de orígenes demográficos de los usuarios de ANECPLA de ciudades a partir de 4 ó 5 fans de la misma ciudad, pero no da todos, y tampoco da los datos de aquellos que no tienen asignada una ciudad en su perfil. Es por tanto un dato meramente orientativo.

ANDALUCÍA	73
ARAGÓN	22
CANTABRIA	8
CASTILLA Y LEÓN	40
CATALUÑA	37
COMUNIDAD DE MADRID	186
COMUNIDAD VALENCIANA	107
EXTREMADURA	16
GALICIA	37
ISLAS BALEARES	25
ISLAS CANARIAS	43
NAVARRA	14
PRINCIPADO DE ASTURIAS	15
PAÍS VASCO	16
REGIÓN DE MURCIA	15
CASTILLA LA MANCHA	6





digital
time[®] M2D

